

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»
(ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «АВТОДОР»)

П Р И К А З

24 марта 2016г.

Москва

№ 36

Об утверждении Программы партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства

В целях реализации пункта 15 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352, а также в целях формирования сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, поставляющих товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активного вовлечения в деятельность Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также обеспечения Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», содействия в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками такой Программы партнерства, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 23 января 2015 г. № 10 «Об утверждении Программы партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» и субъектами малого и среднего предпринимательства».

3. Департаменту корпоративного развития (А.В. Малышева) организовать подготовку и рассмотрение проектов решений Государственной компании, определяющих ее позицию как акционера (участника) акционерных обществ (обществ с ограниченной ответственностью), по утверждению корпоративного стандарта «Программа партнерства между Государственной компанией



«Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель правления



С.В. Кельбах



УТВЕРЖДЕНА
приказом Государственной
компании «Автодор»
от «24» марта 2016 г. № 36

**ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА
МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ «РОССИЙСКИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ», ИНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ, ВХОДЯЩИМИ В
ГРУППУ КОМПАНИЙ «АВТОДОР»,
И СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Глава 1. Общие положения

1.1. Программа партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» (далее - Государственная компания), иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства является нормативным локальным актом Государственной компании «Российские автомобильные дороги» (далее - Программа партнерства), описывающим комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), поставляющих Государственной компании, иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активное вовлечение в деятельность Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», инновационных субъектов МСП, а также обеспечение Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», содействия в развитии субъектов МСП, являющихся Участниками такой Программы партнерства.

1.2. Программа партнерства является для Государственной компании и обществ, входящих в группу компаний «Автодор», корпоративным стандартом.

1.3. Комплекс мероприятий, закрепленных в Программе партнерства, доводится до всех обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в установленном порядке и обязателен для применения Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», при осуществлении закупок.

1.4. Реализация мероприятий Программы партнерства Государственной компании осуществляется Департаментом конкурентной политики Государственной компании.

1.5. Реализация мероприятий Программы партнерства обществами, входящими в группу компаний «Автодор», обеспечивается Генеральными директорами соответствующих обществ.

1.6. Общества, входящие в группу компаний «Автодор», участвуют в Программе партнерства на стороне Государственной компании.

1.7. Участниками Программы партнерства может быть неограниченное количество субъектов МСП, соответствующих Требованиям, установленным в Главе 7 настоящей Программы партнерства.

1.8. Участие в Программе партнерства является для субъектов МСП добровольным и бесплатным.

1.9. Для субъектов МСП, являющихся Участниками Программы партнерства, участие в закупках Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», является добровольным.



Глава 2. Правовая основа реализации Программы партнерства

2.1. Программа партнерства разработана с учетом следующих нормативных актов и документов:

- 1) Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- 3) Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- 4) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 5) Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1743-р;
- 6) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;
- 7) Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;
- 8) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»;
- 9) Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- 10) Письмо от 1 ноября 2013 г. № 23941-ЕЕ/Д28и Министерства экономического развития Российской Федерации «О Методических рекомендациях по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства»;
- 11) Программа деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010 - 2020 годы) от 31 декабря 2009 г. № 2146-р, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 2146-р;
- 12) Программа инновационного развития Государственной компании «Российские автомобильные дороги»;
- 13) Порядок закупочной деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги», утвержденный протоколом наблюдательного совета Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 13 августа 2012 г. № 38.



Глава 3. Термины и определения

Автомобильные дороги Государственной компании «Российские автомобильные дороги» - автомобильные дороги общего пользования федерального значения, находящиеся в федеральной собственности, переданные в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и используемые на платной основе, или автомобильные дороги общего пользования федерального значения, находящиеся в федеральной собственности, переданные в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и содержащие платные участки (за исключением земельных участков в границах полос отвода таких автомобильных дорог), а также автомобильные дороги, деятельность по организации строительства и реконструкции которых осуществляется Государственной компанией «Российские автомобильные дороги»;

Государственная Компания «Российские автомобильные дороги» (Государственная компания) – некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией в соответствии с Федеральным законом от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в организационно-правовой форме государственной компании;

Группа компаний «Автодор» – Государственная компания, ОАО «ТПКП», ООО УК «Автодор» и дочерние общества ООО УК «Автодор».

Дорожная карта - план мероприятий «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р;

Закупка – совокупность действий Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и участников закупки, осуществляемых в порядке, предусмотренном Порядками закупочной деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленных на заключение и исполнение Договора, для обеспечения целевого и экономически эффективного расходования средств Государственной компании и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор»;

Интернет-сайт Государственной компании – официальный сайт Государственной компании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, находящийся по адресу: www.russianhighways.ru;

Прямой договор – договор на поставку товаров и/или выполнение работ и/или оказание услуг, заключаемый Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор» по итогам проведения закупочной процедуры с лицами, обладающими статусом субъекта малого или среднего предпринимательства;

Субподрядный договор 1-ого уровня – договор на поставку товаров, и/или выполнение работ, и/или оказание услуг, заключенный непосредственно между

субъектом малого и среднего предпринимательства и участником закупки, с которым Государственной компанией или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», по результатам закупочной процедуры заключен прямой договор на поставку товаров, и/или выполнение работ, и/или оказание услуг;

Субъекты малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП) - хозяйствующий субъект (юридическое лицо и индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

Участник Программы партнерства – субъект МСП, согласившийся с Программой партнерства, соответствующий требованиям, предъявляемым к субъектам МСП и подписавший договор присоединения к Программе партнерства. Информация об участниках Программы партнерства размещена на Интернет–сайте Государственной компании;

Электронная подпись — реквизит электронного документа, предназначенный для защиты такого документа от изменений, позволяющий присвоить электронному документу юридический статус, равноценный юридическому статусу обычного документа, на котором стоит подпись уполномоченного лица и печать организации.

Глава 4. Цели Программы партнерства

4.1. Целью Программы партнерства является создание Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», сети квалифицированных и надежных поставщиков товаров, работ, услуг из числа субъектов МСП, в том числе занятых в производстве инновационной продукции посредством:

- 1) увеличения доли закупок Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- 2) увеличения доли прямых закупок Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- 3) увеличения доли прямых закупок инновационной продукции и научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 4) снятия административных, финансовых и информационных барьеров для субъектов МСП при участии в закупках и поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор»;
- 5) создания системы внедрения и трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, направленных на инновационное развитие дорожной отрасли и интегрированных в Программу инновационного



развития Государственной компании;

6) создания условий для конкурентного участия субъектов МСП в закупках Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;

7) снижения издержек и повышения эффективности деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;

8) содействия в продвижении субъектов МСП на рынке товаров, работ, услуг дорожной отрасли;

9) разработки и принятия стандартов, кодексов, правил, добровольной сертификации для Участников Программы партнерства¹;

10) обеспечения публичности закупочной деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор».

Глава 5. Направления сотрудничества с субъектами МСП

5.1. Программа партнерства предполагает сотрудничество с субъектами МСП по следующим направлениям деятельности Государственной компании, установленным Федеральным законом от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Программой деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010 - 2020 годы) и направлениям деятельности обществ, входящих в группу компаний «Автодор»:

1) выполнение отдельных видов работ по строительству и/или реконструкции и/или капитальному ремонту, и/или ремонту, и/или содержанию участков автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;

2) организация поставки отдельных видов сырья и материалов для выполнения работ по строительству, и/или реконструкции, и/или капитальному ремонту, и/или ремонту, и/или содержанию участков автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;

3) обеспечение соответствия состояния автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них установленным правилам, стандартам, техническим нормам, требованиям технических регламентов и других нормативных технических документов, в том числе в части обеспечения требований безопасности дорожного движения;

4) мероприятия по повышению качества услуг, оказываемых пользователям автомобильных дорог и связанных с проездом и обслуживанием данных пользователей по пути их следования;

5) внедрение интеллектуальных транспортных систем;

6) осуществление мероприятий по контролю за обеспечением сохранности автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;

¹ Все стандарты, кодексы, правила, добровольные сертификации Участников Программы партнерства как единичный, так и сегментный характер, в зависимости от направлений деятельности.



- 7) выполнение отдельных видов работ по диагностике и/или обследованию автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;
- 8) осуществление мероприятий по оценке соответствия транспортно-эксплуатационных характеристик автомобильных дорог требованиям технических регламентов, а также организация учета интенсивности проезда транспортных средств по автомобильным дорогам»;
- 9) выполнение отдельных видов проектных и/или изыскательских работ;
- 10) выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- 11) развитие сети многофункциональных зон дорожного сервиса в полосе отвода автомобильных дорог, организация их использования;
- 12) предоставление отдельных видов коммунальных услуг для многофункциональных зон дорожного сервиса;
- 13) выполнение работ по подготовке и получению дополнительного профессионального образования специалистов в сфере дорожного хозяйства и дорожной деятельности;
- 14) организация и проведение в установленном порядке конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий, а также осуществление деятельности в сфере рекламы в отношении видов деятельности, отнесенных к компетенции Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 15) мероприятия по информационному обеспечению пользователей автомобильных дорог;
- 16) предоставление информационных услуг;
- 17) реализация маркетинговых и рекламных программ по увеличению привлекательности сети платных дорог;
- 18) оказание отдельных видов консультационных, инжиниринговых и других услуг и/или работ в установленных сферах деятельности;
- 19) предоставление полиграфических услуг;
- 20) развитие телекоммуникационной инфраструктуры на сети автомобильных дорог;
- 21) организация учета показателей аварийности на автомобильных дорогах;
- 22) выполнение работ по транспортному моделированию;
- 23) рекрутинговые услуги, в том числе привлечение на договорной основе экспертов и специалистов для изучения и решения вопросов, относящихся к компетенции Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 24) деятельность по утилизации отходов;
- 25) деятельность по переработке вторичного сырья;
- 26) повышение энергоэффективности автомобильных дорог, в том числе развитие малой энергетики в полосе отвода автомобильных дорог;
- 27) применение инновационных материалов и/или технологий;
- 28) разработка и внедрение ИТ-продуктов;
- 29) выполнение работ, оказание услуг, поставка товаров для собственных нужд Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;



30) выполнение работ по ландшафтному дизайну и проектированию.

Глава 6. Комплекс мер и мероприятий для поддержания взаимного сотрудничества

6.1. Перечень мероприятий, осуществляемых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор»:

6.1.1. Информационная поддержка субъектов МСП:

6.1.1.1. ведение разделов на интернет-сайтах Государственной компании (www.russianhighways.ru) и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информирующих субъектов МСП:

- 1) о корпоративной системе управления Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 2) о номенклатуре текущих и перспективных технологических потребностей Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 3) о планируемых объемах закупок на краткосрочный и долгосрочный периоды, в соответствии с планами закупок товаров, работ, услуг Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и планами закупки инновационной и высокотехнологичной продукции Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор».

6.1.1.2. ведение специализированного раздела «Информация для субъектов МСП» на интернет-сайтах Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащих:

- 1) информацию о реализации Государственной компанией и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», мероприятий Дорожной карты;
- 2) текст Программы партнерства;
- 3) форму Заявления о присоединении к Программе партнерства;
- 4) условия присоединения к Программе партнерства;
- 5) информацию о должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за реализацию Программы партнерства;
- 6) открытый реестр Участников Программы партнерства, классифицированных по видам экономической деятельности, в рамках которых осуществляется партнерство;
- 7) форма для размещения рекомендаций, отзывов и предложений по совершенствованию системы закупок Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»».



6.1.2. Поддержка субъектов МСП в рамках проведения закупочных процедур:

Поддержка субъектов МСП в рамках проведения закупочных процедур обществами, входящими в группу компаний «Автодор», осуществляется только в случае распространения действия Постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на общество, входящее в группу компаний «Автодор».

6.1.2.1. Общие условия поддержки субъектов МСП в рамках проведения закупочных процедур:

- 1) утверждение перечня товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются только среди субъектов МСП;
- 2) осуществление закупки товаров, работ, услуг в соответствии с утвержденным перечнем товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются только среди субъектов МСП;
- 3) установление требования к участникам закупочной деятельности, которые не являются субъектами МСП, по привлечению субподрядчиков и/или соисполнителей договоров из числа субъектов МСП;
- 4) осуществление выбора способа обеспечения заявки на участие в конкурентной процедуре субъектом МСП между внесением денежных средств, банковской гарантией или иным способом, предусмотренным документацией о закупке;
- 5) осуществление возврата обеспечения заявки в срок не более 7 рабочих дней со дня подведения итогов закупки, за исключением победителя, которому обеспечение заявки возвращается не позднее 7 дней после подписания договора либо со дня принятия Государственной компанией или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», в порядке, установленном Порядком закупочной деятельности Государственной компании или Порядком закупочной деятельности иного общества, входящего в группу компаний «Автодор», решения о том, что договор по результатам закупки не заключается;
- б) ограничение сроков заключения договора - не более 20 рабочих дней со дня подведения итогов закупки. Кроме случаев, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора необходимо его одобрение органом управления заказчика, а также случаев, когда действия (бездействие) заказчика при осуществлении закупки обжалуются в антимонопольном органе либо в судебном порядке. В указанных случаях договор должен быть заключен в течение 20 рабочих дней со дня вступления в силу решения антимонопольного органа или судебного акта, предусматривающего заключение договора.



6.1.2.2. Поддержка, оказываемая только Участникам Программы партнерства при проведении закупок, участниками которых являются только субъекты МСП:

авансирование в размере не менее 30 (тридцати) процентов от суммы договора.

6.1.3. Организационная поддержка субъектов МСП и Участников Программы партнерства:

- 1) обеспечение четких и прозрачных процедур аккредитации субъектов МСП в целях их присоединения к Программе партнерства;
- 2) проведение конференций, информационных семинаров, открытых обсуждений с Участниками Программы партнерства по вопросам осуществления закупочной деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 3) организация обучения специалистов различных категорий Участника Программы партнерства положениям и требованиям стандартов Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 4) организация нотификации органов по сертификации на право проводить оценку соответствия систем менеджмента качества Участника Программы партнерства;
- 5) содействие Участникам Программы партнерства в прохождении процедур сертификации продукции; формирование системы закупок Государственной компании на принципах, установленных частью 1 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также на основании Порядка закупочной деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 13 августа 2012 г. № 38.

6.2. Перечень мероприятий, осуществляемых Участником Программы партнерства:

6.2.1. Участник Программы партнерства обязуется:

- 1) способствовать повышению эффективности и снижению уровня издержек деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», посредством:
 - а) добросовестного (надлежащего) исполнения договорных обязательств,
 - б) обеспечения высоких стандартов качества выполняемых работ, оказываемых услуг, поставляемых товаров,
 - в) участия в совместных мероприятиях, указанных в пункте 5.1. настоящей Программы партнерства;
- 2) обеспечивать утверждение и реализацию выработанных в рамках Программы партнерства стандартов, кодексов, правил, добровольных сертификаций Участников Программы партнерства;
- 3) самостоятельно отслеживать размещение информации на сайтах Государственной компании (www.russianhighways.ru), предусмотренной статьей 6.1.1. Главы 6 настоящей Программы партнерства;
- 4) выполнять условия участия в мероприятиях, организуемых Государственной



компанией и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и предусмотренных в рамках исполнения Программы партнерства;

5) способствовать обеспечению взаимодействия по обмену и внедрению новых технических и технологических решений между Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и участниками Программы партнерства при условии наличия такой возможности, отсутствия законодательных ограничений;

6) обеспечивать сохранение информации, являющейся коммерческой тайной участника Программы партнерства, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и локальными нормативными актами участника Программы партнерства (при условии информирования Государственной компании и/или иных общества, входящих в группу компаний «Автодор», Участника Программы о наличии такой информации);

7) ежегодно информировать Государственную компанию и иные общества, входящие в группу компаний «Автодор», о наличии либо отсутствии изменений в его статусе как субъекта МСП. Информацию направлять на адрес электронной почты, указанной в подразделе «Обратная связь» раздела «Программа партнерства» на Интернет-сайте Государственной компании. Срок информирования – не позднее чем за 30 дней до дня очередного года, в котором Обществом было принято решение о присоединении субъекта МСП к Программе партнерства;

8) предоставлять Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», сведения в отношении контроля качества и ценообразования при производстве продукции, закупаемых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», сообщать информацию о планах своего технического и организационного развития;

9) выполнять условия закупочных процедур, проводимых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор».

6.3. Совместный комплекс мероприятий, осуществляемых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и Участниками Программы партнерства, направленный на внедрение новых технологий и инновационных предложений в части дорожного строительства, в рамках реализации Программы Инновационного развития Государственной компании:

6.3.1. Организационные мероприятия Государственной компании и иных обществ, входящими в группу компаний «Автодор», по взаимодействию с инновационными субъектами МСП:

1) создание системы «одного окна», обеспечивающей простой и понятный порядок внедрения новых технологий и инновационных решений в области дорожного строительства, предлагаемых субъектами МСП;

2) регулярный мониторинг, сбор и анализ инновационных разработок, предлагаемых субъектами МСП;



- 3) предоставление возможности субъектам МСП тестировать результаты своих исследований и разработок на Дорожном испытательном полигоне Государственной компании «Автодор», в том числе на условиях государственно-частного партнерства;
- 4) содействие субъектам МСП в коммерциализации и внедрении новых технологий и инновационных решений, в том числе в деятельность крупных контрагентов Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 5) участие субъектов МСП совместно с Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор» в совместных научных ассоциациях и инициативах.

Глава 7. Требования, предъявляемые к субъектам МСП для участия в Программе партнерства

7.1. Участником Программы партнерства может быть любой субъект МСП, зарегистрированный на территории Российской Федерации и отвечающий следующим требованиям:

- 1) исполнение субъектом МСП не менее 1 договора, заключенного с Государственной компанией и/или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», по результатам закупок, или исполнение субъектом малого и среднего предпринимательства не менее 1 Договора в качестве субподрядчика 1 уровня. В качестве подтверждения исполнения субъектом малого и среднего предпринимательства договора субподряда 1-ого уровня необходимо представить дополнительно ссылку на сайт www.new.zakupki.gov.ru, содержащую информацию об исполненном прямом договоре Государственной компании, заключенным с поставщиком (подрядчиком), в рамках которого был заключен Договор субподряда 1 –ого уровня с субъектом МСП;
- 2) отсутствие у субъекта МСП случаев неисполнения/несвоевременного исполнения гарантийных обязательств, установленных вступившим в законную силу судебным актом, в отношении выполненных им ранее работ/оказанных услуг/поставленных товаров по договорам, предусмотренным подпунктом 1 настоящего пункта;
- 3) отсутствие взысканий с субъекта МСП неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договорам, предусмотренным подпунктом 1 настоящего пункта;
- 4) наличие регистрации в установленном порядке юридического лица или индивидуального предпринимателя, непроведение ликвидации субъекта МСП и отсутствие решения арбитражного суда о признании субъекта МСП банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 5) неприостановление деятельности субъекта МСП в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора присоединения;
- 6) отсутствие у субъекта МСП недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.



Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов субъекта МСП, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Субъект МСП считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на присоединение к договору присоединения не принято;

7) отсутствие у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера субъекта МСП судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с деятельностью данного субъекта МСП, и административного наказания в виде дисквалификации;

8) отсутствие сведений о субъекте МСП в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Глава 8. Порядок присоединения к Программе партнерства

8.1. Для присоединения к Программе партнерства, субъект МСП обязуется:

- 1) ознакомиться с Программой партнерства, текст которой представлен на Интернет-сайте Государственной компании;
- 2) заполнить заявление о присоединении к Программе партнерства на Интернет-сайте Государственной компании в соответствии формой согласно приложению № 1 к настоящей Программе партнерства;
- 3) приложить документы и информацию, подтверждающие соответствие субъекта МСП требованиям, предъявляемым к субъектам МСП в соответствии с Главой 7 Программы партнерства;
- 4) подписать электронной подписью уполномоченного лица субъекта МСП и направить заявление о присоединении к Программе партнерства. Направление указанного заявления означает согласие субъекта МСП с условиями Программы партнерства.



8.2. Для присоединения субъектов МСП к Программе партнерства, Государственная компания и иные общества, входящие в группу компаний «Автодор», обязуются:

- 1) в срок не более 1 (одного) месяца проверить соответствие достоверности представленных в заявлении о присоединении к Программе партнерства сведений.
- 2) в случае соответствия субъекта МСП требованиям, предъявляемым к субъектам МСП, субъекту МСП направить уведомление о присоединении субъекта МСП к Программе Партнерства;
- 3) в случае несоответствия субъекта МСП требованиям, предъявляемым к субъектам МСП, субъекту МСП направить уведомление об отказе в присоединении субъекта МСП с изложением причин отказа.

8.3. Моментом включения субъекта МСП в реестр Участников Программы партнерства является дата направления субъекту МСП уведомления о присоединении субъекта МСП к Программе партнерства. Реестр Участников Программы партнерства представлен на Интернет-сайте Государственной компании.

Глава 9. Срок действия статуса Участника Программы партнерства

9.1. Статус Участника Программы партнерства действует в течение 1 (одного) года с момента включения субъекта МСП в реестр Участников Программы партнерства и продлевается на последующий период (1 (один) год) в случае, если ни одна из Сторон не сделает письменного заявления о своем желании прекратить участие в Программе партнерства не позднее, чем за 1 (один) месяц до окончания соответствующего периода.

9.3. Действие статуса Участника Программы партнерства прекращается без согласия субъекта МСП в случае, когда Участник перестает относиться к субъектам МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.4. Участник Программы партнерства по собственной инициативе имеет право прекратить участие в Программе, направив в адрес Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», заявление о прекращении действия его статуса. Информация направляется на адрес электронной почты, указанной в подразделе «Обратная связь» раздела «Программа партнерства» на интернет-сайте Государственной компании. Действие статуса Участника Программы партнерства прекращается со дня получения Государственной компанией соответствующей информации

Глава 10. Заключительные положения

10.1. В ходе реализации Программы партнерства Государственная компания и иные общества, входящие в группу компаний «Автодор», и Участники Программы партнерства обязуются соблюдать конфиденциальность в отношении информации, используемой или полученной в процессе реализации основных направлений сотрудничества:



- 1) в ходе реализации Программы партнерства регулирование отношений, связанных с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации, ее охраной, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
 - 2) в ходе реализации Программы партнерства регулирование отношений, связанных с получением и использованием сведений, составляющих государственную тайну, осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне»;
 - 3) в ходе реализации Программы партнерства регулирование отношений, связанных с обменом информацией между Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и Участниками Программы партнерства, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 10.2. Изменение Программы партнерства, прекращение ее действия, осуществляется организационно-распорядительным документом Государственной компании.



**Заявление о присоединении к Программе партнерства
между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги»,
иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами
малого и среднего предпринимательства**

Настоящим Заявлением указывается наименование субъекта МСП в лице указывается ФИО руководителя/уполномоченного лица, действующего на основании указывается наименование документа, выражает свое волеизъявление в присоединении к Программе партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства размещенной на сайте (www.russianhighways.ru).

Подавая настоящее заявление, указывается наименование субъекта МСП подтверждает:

что _____

(указывается наименование поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» удовлетворяет критериям отнесения организации к субъектам

_____ (указывается субъект малого или среднего предпринимательства в зависимости от критериев отнесения)

предпринимательства, и сообщаем следующую информацию:

1. Адрес _____ местонахождения _____ (юридический адрес): _____
2. ИНН/КПП: _____
..... (N, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)
3. ОГРН: _____
4. Сведения о наличии (об отсутствии) сведений в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации (в случае ведения такого реестра органом государственной власти субъекта Российской Федерации) _____
(наименование уполномоченного органа, дата внесения в реестр и номер в реестре)
5. Сведения о соответствии критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также сведения о производимых товарах, работах, услугах



и видах деятельности <1>:

N п/п	Наименование сведений <2>	Малые предприятия	Средние предприятия	Показатель
1 <3>	2	3	4	5
1.	Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов акционерных инвестиционных фондов, состав имущества закрытых паевых инвестиционных фондов, состав общего имущества инвестиционных товариществ), процентов	не более 25		-
2.	Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) иностранных юридических лиц, процентов	не более 49		-
3.	Суммарная доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, процентов	не более 49		-



4.	Средняя численность работников за предшествующий календарный год (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия) за последние 3 года, человек	до 100 включитель но	от 101 до 250 включительн о	указывается количество человек (за каждый год)
		до 15 - микропредп риятие		
5.	Выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за последние 3 года, млн. рублей	800	2000	указывается в млн. рублей (за каждый год)
		120 в год - микропредп риятие		
6.	Сведения о видах деятельности юридического лица согласно учредительным документам или о видах деятельности физического лица, внесенного в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, с указанием кодов ОКВЭД2 и ОКПД2	-		
7.	Сведения о производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товарах, работах, услугах с указанием кодов ОКВЭД2 и ОКПД2	-		



8	Сведения об участии в утвержденных программах партнерства отдельных заказчиков с субъектами малого и среднего предпринимательства	да (нет) (в случае участия - наименование заказчика, реализующего программу партнерства)
9.	Наличие сведений о субъекте малого и среднего предпринимательства в реестре участников программ партнерства	да (нет) (при наличии - наименование заказчика - держателя реестра участников программ партнерства)
10.	Наличие опыта исполнения государственных, муниципальных контрактов, гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений либо договоров, заключенных с юридическими лицами, подпадающими под действие Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	да (нет) (при наличии - количество исполненных контрактов и общая сумма)
11.	Сведения о наличии опыта производства и поставки продукции, включенной в реестр инновационной продукции	да (нет)
12.	Сведения о наличии у субъекта малого и среднего предпринимательства статуса лица, участвующего в реализации проекта создания и обеспечения функционирования территориально обособленного комплекса (инновационного центра "Сколково")	-
13.	Сведения о том, что руководитель, члены коллегиального исполнительного органа, главный бухгалтер субъекта малого и среднего	да (нет)



	<p>предпринимательства не имеют судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также о том, что в отношении указанных физических лиц не применялось наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, связанной с деятельностью субъекта малого и среднего предпринимательства, и административное наказание в виде дисквалификации</p>	
14.	<p>Информация о наличии сведений о субъекте малого и среднего предпринимательства в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"</p>	да (нет)

(подпись)

М.П.

(фамилия, имя, отчество (при наличии) подписавшего, должность)

<1> Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пункте 4 настоящего документа, в течение 3 календарных лет, следующих один за другим.



<2> Ограничения по суммарной доле участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) иностранных юридических лиц, суммарной доле участия, принадлежащей одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяются на хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования, на юридические лица, получившие статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково", на юридические лица, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".

<3> Пункты 1 - 7 являются обязательными для заполнения".

Должность

подпись

ФИО

М.П.



Приложения:

1. Выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП), выданная не ранее чем за 30 дней до даты подписания заявки на участие в программе партнерства (копия, заверенная уполномоченным лицом субъекта МСП).
2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (копия, заверенная уполномоченным лицом субъекта МСП).
3. Учредительные документы (копии, заверенные уполномоченным лицом субъекта МСП).
4. Документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявку от имени субъекта МСП (копии, заверенные уполномоченным лицом субъекта МСП).
5. Справка об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов пеней, штрафов за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов субъекта МСП, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, выданную по состоянию на дату не ранее 30 дней до дня подписания настоящей заявки, по форме, утвержденной приказом ФНС России от 21 января 2013 г. № ММВ-7-12/22@ (копия, заверенная уполномоченным лицом субъекта МСП).
6. Сведения об опыте исполнения субъектом МСП не менее 1 договора, заключенного с Государственной компанией и/или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», по результатам закупок, без взыскания с субъекта МСП неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных такими договорами или исполнения субъектом малого и среднего предпринимательства не менее 1 договора в качестве субподрядчика 1-ого уровня без взыскания в судебном порядке с субъекта малого и среднего предпринимательства неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных договором.
7. Договоры, указанные в сведениях об опыте (копии, подписанные уполномоченным лицом) и ссылка на сайт www.new.zakupki.gov, содержащую информацию об исполненном Прямом договоре Государственной компании, заключенным с поставщиком (подрядчиком), в рамках которого был заключен договор субподряда 1 –ого уровня с субъектом МСП.



Приложение
к Заявлению о присоединении

Сведения об опыте субъекта МСП

Год	Реквизиты договора	Контрагент	Срок действия договора (момент вступления в силу, срок действия, дата окончательного исполнения)	Сумма договора (в руб.)	Предмет договора (указать включены ли товары, работы, услуги, являющиеся предметом договора в реестр инновационных товаров, работ, услуг)	Наличие жалоб, претензий, исковых заявлений со стороны контрагента в связи с ненадлежащим исполнением обязательств по договору	Сведения об обоснованности и удовлетворении претендентом/судом требований контрагента по итогам рассмотрения жалоб, претензий, исковых заявлений	Ссылка на сайт www.new.zakupki.gov , содержащий информацию об исполненном прямом договоре Государственной компании, заключенном с поставщиком (подрядчиком), в рамках которого был заключен договор субподряда 1 –ого уровня с субъектом МСП. <i>(В случае наличия опыта исполнения договора субподряда)</i>

Должность

подпись
М.П.

ФИО